

Návrh rozpočtu
hlavného mesta SR Bratislavy na rok 2011 a prognóza na roky 2012 a 2013
Bežné výdavky

v €

pro-gram číslo	pod-pro-gram číslo	funkčná klasifikácia	po-lož-ka	Organizácia (útvár, oddelenie) Ukazovateľ	Rozpočet na rok 2010	Návrh rozpočtu na rok 2011		Index <u>2011</u> 2010	Prognóza hl. mesta na roky	
						oddelenia organizácie	hlavné mesto		2012	2013
a	b	c	d	e	1	2	3	4	5	6
PROGRAM 6: Marketing, cestovný ruch a zahraničné vzťahy					1 617 095	1 657 820	1 557 057	96,3	1 611 875	1 647 315
Podprogram 6.1: Propagácia a prezentácia hlavného mesta					1 055 422	1 110 420	1 015 700	96,2	1 061 175	1 091 615
6	6.1	01.1.1.6	600	Marketing a vzťahy s verejnosťou						
				(informačné, propagačné reklamné výstupy mesta, mediálne výstupy..)	1 044 247	1 095 000	1 000 280	95,8	1 050 000	1 080 000
		01.1.1.6	640	- príprava na vydanie päťzväzkovej knihy dejín Bratislavy -monografia Dejiny Bratislavy	11 175	15 420	15 420	138,0	11 175	11 615
Podprogram 6.2: Cestovný ruch a destinačný manažment					188 011	170 000	168 000	89,4	175 000	180 000
				Cestovný ruch a destinačný manažment	188 011	170 000	168 000	89,4	175 000	180 000
		04.7.3		Bežné výdavky (účastnícke poplatky na veľtrhy CR, propagácia)	188 011	170 000	168 000	89,4	175 000	180 000
Podprogram 6.3: Mestská televízia					318 662	320 400	318 700	100,0	318 700	318 700
		01.1.1.6	600	Marketing a vzťahy s verejnosťou - Mestská televízia	318 662	320 400	318 700	100,0	318 700	318 700
Podprogram 6.4: Zahraničné vzťahy					55 000	57 000	54 657	99,4	57 000	57 000
		01.1.1.6		Zahraničné vzťahy a protokol						
			600	Bežné výdavky (členské príspevky do medzinár.organizácií, v ktorých je mesto členom)	55 000	57 000	54 657	99,4	57 000	57 000